

— CÓMPLICES DE FUTURO
— FUNDACIÓN COCA-COLA
JUAN MANUEL SÁINZ DE VICUÑA

LATITUD +40° 54' 08.23"
LONGITUD -3° 62' 06.35"
TELÉFONO 91 229 49 40

DISTRITO CENTRO

MARIANO SEBASTIÁN IZUEL N.º 9

C.P. 28100

ALCOBENDAS

MADRID

ESPAÑA



Fundación Coca-Cola
Juan Manuel Sáinz de Vicuña



_CENTRO
DE ARTE
ALCOBENDAS

< SCAN QR CODE >



INAUGURACION: 23/02/11
19.30 HORAS
CLAUSURA: 23/04/11
LUNES A SABADO DE 11 A 20 H
LUGAR: _CENTRO DE ARTE
ALCOBENDAS

<http://www.centrodeartealcobendas.es/>

<http://www.alcobendas.org/>

MP & MP Rosado
Sueño [2005]
175 x 280 x 100 cm
Técnica: Resina, tela, madera,
pintura, papel, cera.



— Cómplices de futuro
Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña

—Cómplices de futuro

Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña

En la exposición que la Colección Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña presenta en el Centro de Arte de Alcobendas se ha querido, a través de una selección de los trabajos de treinta y cinco artistas españoles contemporáneos, dar una semblanza de lo ocurrido en los últimos diez años en el panorama artístico de nuestro país.

A lo largo de la primera década del siglo XXI hemos visto crecer a la mítica *Generación X*, a la *Generación Y* y la *Generación Z*. Estas son algunas de sus características:

La *Generación Y* o *Google Generation* no tiene miedo a la inestabilidad laboral, son versátiles y aprendieron rápido la lección de las nuevas tecnologías. Emos, indies o góticos son una generación políticamente descomprometida y no muy segura de sus creencias religiosas.

La *Generación Z* son los verdaderos nativos digitales. Es en Internet donde viven, se relacionan con sus amigos, consumen, se educan y hacen sus deseos realidad. Más individualista y antisocial que las generaciones anteriores, poseen una gran capacidad para formar comunidades *online*.

Las generaciones que no tenemos las últimas letras del abecedario, los nacidos en los años 60 y 70 del siglo pasado, compartimos una misma visión sobre estos cambios, somos cómplices de futuro. Para nosotros todo esto es todavía el mañana más que el hoy. A este espíritu es al que va dedicada la exposición. Una selección de obras pertenecientes a la década del 2000 pero que lejos de haberse imbuído en la más absoluta actualidad conservan los rasgos de lo adquirido con el pasar de los años. Hemos querido recoger la diversidad de disciplinas, una verdadera explosión de frescura y seguridad, propia de la Colección Fundación Coca-Cola, para ejemplificar que no vivimos todos estos cambios con desconcierto y desazón, sino que más bien observamos el devenir de los tiempos desde un lugar privilegiado y con una sonrisa de complicidad.

Incluso en el caso de la comunidad artística, como podemos apreciar más comunidad que nunca, se podría decir que se ha expandido más allá de sus límites. La soledad del artista en el estudio ha quedado reducida a una tarea más entre tantas otras obligaciones sociales. El *networking* no entiende de bohemia y hoy en día el artista tiene que atender al contacto permanente con galeristas, críticos, comisarios, museos, otros artistas y lo mismo sucede con el resto de agentes del mercado del arte. Todos navegan en la misma dirección, ya que la única resistencia posible que se puede ejercer es, como decíamos antes, el aislamiento.

Todos estos fenómenos no han hecho sino enriquecer el arte actual. La Colección de Arte Contemporáneo de la Fundación Coca-Cola es un ejemplo de la diversidad del arte de España y Portugal que se constituyó desde sus comienzos como un proyecto abierto, como una colección que plantease un diálogo constante con el arte de nuestros días y asumiese, a través de sus adquisiciones, la constante expansión del arte contemporáneo. En esta muestra se ha querido ofrecer todo ello con la visión más amplia posible. La variedad de lenguajes que conviven en esta

Victoria Civera
Cataplaf [2006]
200 cm Ø



muestra —pintura, escultura, dibujo, grabado, vídeo e instalaciones— es tan sólo superada por la calidad y proyección de los artistas que la integran. Un escogido conjunto de artistas esenciales a tener en cuenta a la hora de trazar el panorama del arte joven y al mismo tiempo consolidado de la península Ibérica.

Hemos asistido a una evolución vertiginosa en la última década. El arte contemporáneo se ha deconstruido, complejizado, autocuestionado, perdido y vuelto a encontrar y la obra final es el producto de un largo viaje. Se diría un acontecimiento maravilloso por tratarse de un producto en proceso, vivo, en plena evolución. *Cómplices de Futuro*, por tanto, son aquellos que saben de dónde vienen, cómo han llegado hasta aquí y por qué hacen lo que hacen; aquellos que no rehúsan los cambios, pero mantienen una saludable vigilancia crítica sobre ellos, pues saben que por muy drásticos que sean no anulan lo anterior. Todos los artistas presentes en esta exposición son cómplices de nuestra manera de entender el arte; a través de sus obras generan un diálogo enriquecedor con el espectador y nos invitan a reflexionar. Es el desafío de una inquietud creadora que nos lleva a nuevas posibilidades a la hora de enfrentarnos a trazar una semblanza del futuro, aquí (o ahí) reside su complicidad.

Lorena Martínez de Corral

